

证券代码：300007

证券简称：汉威电子

公告编号：2012-006

河南汉威电子股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证券时报。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经中磊会计师事务所有限责任公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人任红军、主管会计工作负责人申华萍及会计机构负责人(会计主管人员)钱英声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	汉威电子
股票代码	300007
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘瑞玲	肖锋
联系地址	郑州高新开发区雪松路 169 号	郑州高新开发区雪松路 169 号
电话	0371-67169159	0371-67169159
传真	0371-67169196	0371-67169196
电子信箱	hwdz@hwsensor.com	hwdz@hwsensor.com

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入 (元)	261,311,217.63	173,949,445.74	50.22%	126,962,897.25
营业利润 (元)	58,899,281.36	39,339,226.01	49.72%	36,948,261.02
利润总额 (元)	77,551,254.09	50,650,784.91	53.11%	46,642,656.23
归属于上市公司股东	64,641,439.37	42,324,462.28	52.73%	40,146,439.36

的净利润（元）				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	49,444,230.98	33,050,124.90	49.60%	31,910,817.42
经营活动产生的现金流量净额（元）	24,054,840.38	30,618,544.83	-21.44%	45,621,777.43
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
资产总额（元）	696,348,739.12	593,596,193.64	17.31%	537,515,734.05
负债总额（元）	108,893,692.82	63,503,903.93	71.48%	42,136,120.66
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	572,860,715.04	520,004,075.67	10.16%	495,379,613.39
总股本（股）	118,000,000.00	118,000,000.00	0.00%	59,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
基本每股收益（元/股）	0.55	0.36	52.78%	0.42
稀释每股收益（元/股）	0.55	0.36	52.78%	0.42
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.42	0.28	50.00%	0.33
加权平均净资产收益率（%）	11.83%	8.39%	3.44%	20.08%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	9.05%	6.55%	2.50%	15.96%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.20	0.26	-23.08%	0.77
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	4.85	4.41	9.98%	8.40
资产负债率（%）	15.64%	10.70%	4.94%	7.84%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-1,022,756.22		0.00	75,976.42
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	19,725,203.57		11,407,711.15	9,549,218.68
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-50,474.62		-96,152.25	69,200.11
所得税影响额	-2,941,718.16		-1,696,770.39	-1,458,773.27
少数股东权益影响额	-513,046.18		-340,451.13	0.00
合计	15,197,208.39	-	9,274,337.38	8,235,621.94

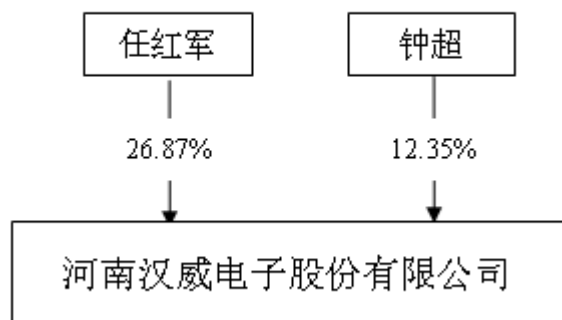
§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	10,883	本年度报告公布日前一个月末股东总数	10,573		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
任红军	境内自然人	26.87%	31,708,580	31,708,580	0
钟超	境内自然人	12.35%	14,577,140	14,577,140	0
全国社保基金六零二组合	基金、理财产品等其他	2.97%	3,499,447	0	0
钟克创	境内自然人	2.58%	3,048,760	3,048,760	0
韩琼	境内自然人	2.47%	2,915,100	0	0
刘瑞玲	境内自然人	2.34%	2,765,040	2,765,040	0
肖延岭	境内自然人	2.17%	2,560,500	0	0
张广超	境内自然人	2.05%	2,417,240	0	0
尚中锋	境内自然人	1.72%	2,032,780	2,032,780	0
赵金领	境内自然人	1.64%	1,939,900	0	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
全国社保基金六零二组合	3,499,447		人民币普通股		
韩琼	2,915,100		人民币普通股		
肖延岭	2,560,500		人民币普通股		
张广超	2,417,240		人民币普通股		
赵金领	1,939,900		人民币普通股		
吴永莲	1,936,450		人民币普通股		
方智勇	1,911,389		人民币普通股		
交通银行—华安宝利配置证券投资基金	1,805,100		人民币普通股		
高胜国	1,366,920		人民币普通股		
中国银行—嘉实价值优势股票型证券投资基金	1,256,664		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	任红军与钟超系夫妻关系，钟超与钟克创系姐弟关系，其他有限售条件股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内公司经营情况回顾

(一) 公司 2011 年度总体经营情况

1、公司总体经营情况

2011 年，公司各项经营指标均取得较好的增长。报告期内，公司实现营业收入 26,131.12 万元，比上年同期增长了 50.22%；实现营业利润 5,889.93 万元，比上年同期增长了 49.72%；实现归属于母公司净利润 6,464.14 万元，比上年同期增长了 52.73%。公司净利润较上年同期增幅较大，主要原因为本报告期内公司积极开拓产品应用新领域，完善产品应用解决方案，完善营销网络，在安全生产、非煤矿山六大系统、智能交通领域等基于行业应用的物联网集成领域取得了较好的营业收入增长，部分项目已成为全国示范性重点项目工程。同时，公司推进针对行业客户的营销事业部建设，加强细分市场开拓，实施大客户策略，取得了传统业务和新兴业务的同步快速增长。目前公司仍实施了稳健扩张的发展策略，深化改革公司管理体系，继续加大前期投入以保持与增强公司的核心竞争力，为公司长期健康、稳定发展奠定基础。

报告期内，对未来经营产生不利影响的风险因素及公司经营面临的主要困难、发展机遇和挑战未出现大的变化，公司年度经营计划总体执行顺利。

2011 年，在公司董事会的领导下，公司管理层根据公司中长期发展战略和 2011 年度经营计划，开展了各项经营管理活动和募集资金项目建设，具体工作进展如下：

(1) 业务拓展计划

报告期内，公司深入贯彻“先进传感器产业为核心，智能仪器仪表为支柱，物联网行业应用为导向”的产业发展战略，公司在完成营销服务网点布局的基础上，继续完善营销服务体系功能建设，提升营销服务网点能力，规范与健全营销服务网点运控体系。报告期内，公司继续深化创新营销模式，实施大客户策略，公司加强细分市场开拓，持续深入研究行业客户应用需求，在燃气、石油石化、化工、冶金、矿山、环境保护、城市市政管网等领域进一步完善系统解决方案，并逐步向新的行业领域延伸覆盖，加大力量发展创新型的系统解决方案业务，完成了燃气无线应用系统解决方案、能源信息化系统解决方案、安全生产管理与监控信息化系统解决方案的应用，提升了公司主营业务的快速发展，进一步稳固了产业基础。

报告期内，公司国际贸易实施了向大区营销模式的顺利转型，并取得了较好的业绩增长，尤其是在亚非等新兴市场业务的增长比较突出。公司积极推进外销产品认证工作，已经取得“EN50194”认证。随着全球工业及民用安防意识的逐步增强，以及公司产品国际认证工作的日益推进，公司家庭用气体检测报警器和工业类气体探测器以及便携类气体探测器的销量在报告期内均有不同程度的增长，重点市场和主推产品均有良好表现。报告期内，公司在国际合作方面尝试了新的模式，整合优化多种国际推广平台，为今后的市场深度营销和国际合作以及迎接国际经济环境的进一步挑战做好了充分准备。

(2) 研发系统建设

报告期内，公司保持在传感器、智能仪器仪表、物联网行业应用方向的研发投入，同时加大在系统、软件和先进光学原理产品方面的研发投入，累计投入研发费用 1,766.44 万元，占当期营业收入的比例为 6.76%。报告期内，公司研发系统重点加强了研发规范、研发与市场结合、系统工程能力建设等方面工作开展。健全研发设计要求和流程，规范设计源头，加强产品工艺设计、控制和策划，重点开展了元件库建设与可信度研究。在研发和市场结合方面重点以市场为导向，开展客户需求满足度研究。加强了系统工程能力建设，积极引进高端人才，着力提升在系统应用解决问题的能力。报告期内，公司积极开展对外科学技术交流与合作，依照公司确立的“知识产权策略”，完善技术创新体系，公司的核心竞争力得到进一步提升，公司及子公司共获得专利证书 43 项，其中发明专利 5 项，实用新型专利 31 项，外观专利 7 项。子公司郑州创威煤安科技有限公司（以下简称“创威煤安”）被河南省信息化厅认定为软件企业，2 个产品被认定为软件产品；子公司郑州春泉暖通节能设备有

限公司（以下简称“郑州春泉”）获得计算机软件著作权证书 1 项。

（3）生产系统建设

报告期内，公司继续落实“精益生产”，提升品质管控水平。依据公司发布的“2011 年品质管理规划实施项目”与“2011-2015 品质提升计划”，深入有效地开展生产管理。报告期内，公司对生产系统各岗位进行了系统的分析与测评，明确了产品实现过程中的关键岗位，制订了关键岗位技术员要求，对员工进行培训和考核，关键岗位员工实行竞聘上岗，将员工收入与所在岗位进行关联，适当拉开关键岗位与普通岗位的收入差距，提高了员工学习技能的热情，也使产线骨干核心力量得以稳定。公司对产线技术异常进行“三现”解决，对产线作业现状进行研究分析，优化生产工艺、提高生产效率。在生产系统积极开展员工改善提案、NWG 小组等活动，开展劳动竞赛，调动工人工作积极性。报告期内，公司在装备自动化方面也进行了深入研究，将在“汉威国际传感器科技园项目”工程中进行推广使用，届时可使公司装备自动化能力达到国内领先水平，使产品质量及生产效率得以有效提升。报告期内，公司荣获“郑州市市长质量奖”，奖项的获得是对公司长期以来坚持“用户至上”、“品质立企”、“品质强企”、“开拓创新”以及“为客户创造价值、为社会创造效益经营理念”的充分肯定，公司也将不断追求卓越，继续提升公司的产品和品牌影响力。

（4）人力资源建设

报告期内，公司继续加强了人力资源工作建设，积极落实“人才森林”计划，构建人才职业发展通道；优化人员结构，盘活人力资源；加强内部培训师队伍建设，开展针对各层级管理人员和员工的系统培训，提升员工技能。报告期内，为强化企业文化建设，依据公司产业策略的调整，完成了《汉威企业文化案例集》的编撰，同时明确新形势下继续强化企业文化建设，发扬创业精神，为公司的快速发展提供文化保障。

（5）募集资金项目建设

报告期内，公司进一步规范了募投项目建设的内控机制，确保把募投项目建设好。报告期内，募投项目的建设均取得了较好的进展。募投项目土建工程按照计划实施。报告期内，公司基本完成营销服务网点的布局建设，后期将继续加大投入，深化和完善网点的能力提升建设。电化学及红外项目按照计划进度正常推进。公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所的有关规定，本着确保资金使用安全和提高资金使用效率的审慎原则，用好超募资金。同时，公司围绕主业的稳固与提升，对项目积极考察、合理规划、谨慎实施，以进一步提高公司的市场抗风险能力和综合竞争能力，巩固和强化公司在行业的领先地位，形成良好的业绩回报。

（6）公司治理结构建设

报告期内，公司第一届董事会、监事会及所聘任的高级管理人员于 2011 年 1 月 17 日任期届满。2011 年 1 月 17 日，公司召开 2011 年第一次临时股东大会，审议通过《关于审议公司董事会换届并选举第二届董事会董事的议案》及《关于审议公司监事会换届并选举第二届监事会监事的议案》，选举产生了公司第二届董事会董事及监事会监事，任期自股东大会选举通过之日起三年。

2011 年 1 月 17 日，公司召开第二届董事会第一次会议，审议通过了《关于聘任公司高级管理人员的议案》，董事会聘任张志广为公司总经理，聘任焦桂东、刘焱为公司副总经理，聘任申华萍为公司财务负责人，聘任张小水为公司总工程师，聘任刘瑞玲为公司第二届董事会秘书，任期分别自董事会审议通过之日起三年。

报告期内，公司被深圳证券交易所评为“2010 年度信息披露优秀上市公司”，公司的信息披露及治理结构建设工作得到了监管部门的肯定。公司将继续本着真实、准确、完整、及时、公平的原则做好信息披露工作，健全投资者互动平台，规范投资者关系工作，促进公司与投资者之间长期、稳定的良好互动关系，争取实现公司价值和股东利益最大化。

总体来说，报告期内对未来经营产生不利影响的风险因素及公司经营面临的主要困难、发展机遇和挑战未出现新的动态，公司年度经营计划未发生重大变更。报告期内无核心技术人员的辞职、特许经营权丧失等导致公司核心竞争能力受到严重影响的情况。管理层将持续加强费用管控，加强业务人员培训，加大业务推进力度，引领公司健康发展。

二、对公司未来发展展望

（一）公司所处行业发展状况

2011 年，国家持续关注安全生产及推动相关产业发展，公司也受到持续向好的政策支持。报告期内，一方面，国家加强了在节能减排、安全生产、环境保护等方面的政策建设与执法力度，随着“十二五规划”的实施，国家制定了国家安全产业发展规划，明确了国家对安全产业的政策支持。另一方面，物联网产业发展逐步深化，国家对发展战略新兴产业提出了更加明确的规划与政策，把传感器、物联网产业的发展目标明确写入了“十二五规划”。以上因素为公司发展创造了有利的外部宏观环境。报告期内，公司气体传感器市场占有率进一步扩大，气体检测仪器仪表国内领先的行业地位进一步加强。

从内部看，公司的规范管理已取得成效，公司形象与品牌知名度大幅度提升，人才得到进一步的凝聚，资本实力得到增强，在公司运作机制、运营规范、团队建设等方面都取得了长足的进展。这些都为公司进一步的产业拓展奠定了基础，公司将及时跟踪产业政策变化，加大相关技术研发和市场拓展。

1、公司经营环境

（1）行业宏观政策趋势

全球宏观经济形势呈现复杂不确定性的迹象，但中国国内经济将保持持续稳定发展。当前，我国政策保持了对电子信息、装备制造行业的支持力度，并加强了在节能减排、安全生产、环境保护等方面的政策建设与执法力度，在社会范围内，形成了对安全生产的重视与投入。随着“十二五规划”的实施，国家制定了国家安全产业发展规划，明确了国家对安全产业的政策支持。在 2011 年两会上，温家宝总理的政府工作报告也进一步明确了安全生产的重要性，并将安全生产纳入 2011 年政府重要工作事项之一。国家对发展战略新兴产业提出了更加明确的规划与政策，把传感器、物联网产业的发展目标明确写入了“十二五规划”。上述宏观政策、经济形势，为公司跨越式发展提供了难得的历史机遇，公司有信心、有决心迎接快速发展时代的

到来。

(2) 公司内部环境

报告期内，公司形象与品牌知名度大幅度提升，人才得到进一步的凝聚，资本实力得到增强，在公司运作机制、运营规范、团队建设等方面都取得了长足的进展。一方面，公司继续提升自主产业规模，持续加大研发投入，增强公司发展的核心能力，探索新的营业模式，拓展产业链条，布局营销服务网络，提高营销服务水平，加快募投项目建设，尽早完成产业基础的拓展，推进公司健康快速发展。另一方面，公司围绕主业推进资本运作步伐。未来几年，公司将紧密围绕公司上下游产业链条，通过资本运作，加快收购兼并业务。2011 年，公司本着为股东负责，充分保障用好超募资金，谨慎推进收购及对外合作业务，取得了一定的收购及对外投资合作成绩和经验，为公司在上市后深化转型升级、快速发展奠定一定的基础。

(3) 行业市场地位

报告期内，公司实现了各项主营业务的快速发展，较好地实现了营业收入的预期增长。国际贸易业务主营业务收入 3,504.23 万元，国内销售实现主营业务收入 21,882.39 万元。公司气体传感器市场占有率进一步扩大，龙头地位巩固，检测仪器仪表国内领先的行业地位进一步加强。

2、公司所处行业市场格局

(1) 传感器

公司在气体传感器国内市场占有率进一步提升。募投项目的建设进展顺利，电化学传感器及仪表项目开始试生产，将进一步提升公司在该领域的国内主导地位。

(2) 气体检测仪器仪表

报告期内，公司在气体检测仪器仪表领域稳步发展，实现营业收入 17,391.65 万元，较 2010 年度增长 50.18%。气体检测仪器仪表业务国内领先的的市场地位得到进一步的巩固和增强。

(3) 监控系统

报告期内，公司重视市场研究，深刻把握客户应用需求，积极研发满足实务的应用系统解决方案，目前已可向石油、化工、燃气、应急指挥、农业、智能交通、环保、煤矿及非煤矿山应用等领域提供完善的安全生产解决方案，为客户提供从现场管理、集中监控、应急救援指挥等全方位管理支撑服务，满足客户通过 IT 技术支撑业务运营的现代科学管理需求。监控系统方面，2011 年实现营业收入 3,993.67 万元，较上年度大幅增长 116.62%，在同行业处于领先水平。

(二) 公司发展战略和 2012 年经营计划

1、未来战略规划

未来几年，公司继续以“创造安全、环保、健康的工作和生活环境”为企业使命，以“全球领先的气体探测解决方案提供商，国内传感器、物联网行业应用领先企业”为企业愿景，以“尽责、创新、快乐”的核心价值观为文化统领，有机结合技术、市场、人才，以持续的市场开拓为引导、技术创新为支撑、资本运作和团队建设为保障，进一步深化发展产业链业务模式围绕“传感器产业、智能仪器仪表产业、行业应用的物联网产业”三个方向构建产业集团；通过持续的创新，提升在技术研发、营销网络、规范管理的运营能力，巩固和强化公司在行业的领先地位；通过资本运作，收购整合国内、外相关企业，实现企业的第二次跨越和国际化发展。

2、2012 年经营计划

根据公司长期发展战略目标，结合公司 2011 年度发展实际情况，公司将围绕“先进传感器、智能仪器仪表、行业应用的物联网产业”三个方向构建产业发展，深化产业链发展模式。

2012 年，公司的主要业务发展计划如下：

(1) 业务拓展计划

2012 年，面对复杂多变的国内外宏观经济形势，公司将继续以稳健提升主业规模为目标，实现不低于 30% 的营业收入增长。为了更好地适应市场变化，公司将加强行业事业部、大客户部、大区的建设，提升行业统筹能力、营销方案及思路的引导、达到聚焦行业的目的，同时也更有利地行业客户深挖与需求的把握、新领域拓展。公司将深入研究客户应用，优化布局适销对路的产品线，完善产品应用解决方案，建设行业事业部，实施大客户策略，为客户提供“随需而动”的个性应用需求满足。

(2) 研发系统建设

2012 年，公司将深入宣贯与落实“产品质量源于设计”的理念，巩固提高管理成效，贯彻“产品设计始于营销、服务生产、终于销售”的融合理念。同时，公司将继续实施高端人才引进，优化人才结构和研发方向，改善创新研究和应用开发的均衡性，持续提高核心竞争能力，积极稳妥地开展对外科学技术交流与合作。

(3) 生产系统建设

2012 年，公司仍将以持续提高产品品质和可靠性为发展重点，结合“汉威国际传感器科技园”工程建设，提高产线装备自动化水平。

2012 年，公司将对生产系统的组织架构进行调整，优化工作流程。工业产品将持续稳定的提高产品品质，保证订单快速交付；民用产品在满足销售计划的前提下，尽量均衡生产，降低生产组织难度。

2012 年，公司将继续优化人员结构，促进效率提升。在采购、装备、工程、制造等部门进行有组织、有计划的轮岗、培训，提高人员能力水平，建立合理的岗位考核与汰换机制。

2012 年，公司将继续建立成本责任制，将成本责任指标按一定的方式进行分解，归集落实到相关部门和岗位员工，将“责权利”结合起来，结合绩效考核对员工进行考评，增强各级员工降低成本的责任感。

(4) 人力资源建设

2012 年, 公司仍将继续加强人力资源管理工作。积极构建人才职业发展通道; 优化人员结构, 盘活人力资源; 同时加强绩效考核, 提高人力效率。在 2011 年度的工作基础上, 继续优化“汉威步步高”课程培训体系, 增强课程的针对性、有效性, 提高培训满意度。同时, 公司将建立起“高管引领、中层管理者和专业人员积极参与”的讲师团队, 加强企业文化建设, 增强员工的凝聚力。

(5) 募集资金项目建设

2012 年, 公司将继续加强募投项目的建设管理, 合理使用募集资金, 科学安排募投项目的建设进度, 确保募投项目早日实现效益, 为公司提供新的收入和利润增长点。超募资金部分, 公司将继续严格按照中国证监会和深交所的有关规定, 围绕主业、合理规划、谨慎实施, 进一步提高公司的市场抗风险能力和综合竞争能力, 巩固和强化公司在行业的领先地位, 形成良好的业绩回报。

(6) 公司治理结构建设

2012 年, 公司将进一步依照中国证监会、深圳证券交易所的法律法规, 积极推进内控建设, 重抓落实, 加强集团规划与成员企业的规范运营; 积极推进投资者沟通平台的完善, 规范投资者关系工作, 促进公司与投资者之间长期、稳定的良好互动关系, 实现公司价值和股东利益最大化。

(三) 对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素分析及解决方法**1、产品毛利率趋降风险**

报告期内, 市场竞争日趋激烈, 受国际国内宏观环境的影响, 企业生存环境承受了劳动力成本上升, 原材料价格上涨以及通货膨胀的多重挤压, 公司面临产品毛利率下降的风险。公司已采取如下对策化解风险:

(1) 加强细分市场研究, 创新产品应用、增加高技术含量、通过优化产品设计和创新提高产品的可靠性和适应性、针对个性市场、高附加值产品的比重; 积极稳妥的加强创新活动, 用新技术新产品满足新需求以提高盈利能力。

(2) 继续采取稳健扩张策略, 采取措施横向拓展和纵向整合产业链, 增加生产规模及销售规模, 进一步加强存货管理、优化生产流程, 控制生产成本。

(3) 在完成营销服务网点布局基础上, 继续完善营销服务体系功能建设, 提升营销服务网点能力, 规范与健全营销服务网点运控体系。提供差异化的服务, 满足客户个性化需求, 加强直销业务拓展。

综上所述, 公司将通过细分市场识别、产品与应用解决方案升级、降低生产成本等多种途径, 减缓或改变综合毛利率下降的趋势, 提高企业效益。

2、公司并购重组的风险

根据公司发展战略, 公司围绕主业的并购、重组将使公司面临后续管理、整合难度增加的风险。

公司将通过文化融合和规范管理, 选拔复合型管理人才参与重组公司后续管理工作, 提高融合和管理的有效性, 提升公司业绩, 以化解相关风险。

(四) 管理层所关注的公司发展机遇和挑战**1、机遇**

(1) 随着人类社会安全、环保、健康意识的增强, 相关行业领域为公司提供了无比广阔的空间。同时, 在当前全球金融危机的形势下, 国家实施继续扩大内需, 大力加强基础产业设施建设, 提高经济增长质量, 提倡产业升级转型, 并回归实体经济, 以及国家“十二五规划”的启动, 为高科技产业带来了发展机遇。

(2) 随着国家大力提倡产业升级和装备高端化、生产过程信息化以及民生和科学仪器普及化, 都将带动更多的传感器、仪器仪表以及监控系统的市场需求。

(3) 目前国家把物联网的发展提升到战略高度, 为公司发展传感产业提供了大好机遇。公司在气体传感产业中为国内行业龙头, 积累了较好的技术、市场、管理、品牌优势。公司将充分利用这些优势, 整合相关传感产业, 形成综合传感器产业群, 保持并持续推进传感器与下游仪表、物联网产业的深度融合。

2、挑战

(1) 行业竞争激烈。行业的快速发展吸引了更多的竞争者, 目前公司所处行业市场集中度不高, 竞争激烈。公司将加大研发投入, 提升产品品质, 提升品牌竞争力, 进一步加强综合竞争力。

(2) 募投项目实施。募投项目建设期较长、工作量较大, 短期将对公司经营管理能力形成挑战。

(3) 综合管理、技术人才获取。随着业务的拓展和市场竞争的加剧, 公司迫切需要品牌经营、技术和产品开发、市场开拓等各类优秀人才。就目前而言, 优化现有技术队伍、保持其活力和稳定, 对公司的快速发展形成挑战。

(4) 投资需求减弱。随着全球经济发展的不确定性, 使得传统产业增速下降, 投资拉动需求减弱。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况

适用 不适用

主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
气体传感器	3,619.92	1,824.40	49.60%	44.74%	68.93%	-7.22%
气体检测仪器仪表	17,391.65	7,366.13	57.65%	50.18%	36.92%	4.10%
监控系统	3,993.67	1,644.47	58.82%	116.62%	96.55%	4.20%
其他	381.38	209.06	45.18%	-57.11%	-49.77%	-8.01%
合计	25,386.63	11,044.06	56.50%	50.98%	43.19%	2.37%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

适用 不适用

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

适用 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

适用 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用 不适用

2011年12月8日，汉威电子与魏建明、张宏俊、詹自力、上海中科高等研究院共同出资1,310万元发起设立上海中威天安公共安全科技有限公司，并取得上海市工商行政管理局颁发的310115001909051号企业法人营业执照，公司法定代表人杨昌再，法定住所上海市张江高科技园区郭守敬路351号1号楼511-6室。本次公司出资1,075万元，占全部注册资本2,500万元的43%。为第一大股东，根据公司章程的规定，董事会五名董事中其中三名由本公司提名人选担任，总理由本公司提名人选担任，本公司已对上海中威天安公共安全科技有限公司构成实际控制，应纳入本期合并报表合并范围。

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

河南汉威电子股份有限公司

法定代表人：任红军

二〇一二年三月二十日