

河南汉威电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
来访单位 及人员姓名	中信证券 王鹏 方正证券 郭丽丽 呈瑞投资 杨类禹 王欣艺 东北证券 赵志海 华富基金 王翔 新华基金 崔古昕 瑞天投资 龚继海 和君咨询 肖利娟 嘉实基金 李化松
时间	2014 年 5 月 22 日 10:30-11:30
地点	公司会议室
上市公司 接待人员	公司董事长任红军、董事会秘书刘瑞玲、证券事务代表肖锋
投资者关系 活动主要内容	<p>Q1、公司未来将主要在哪些领域进行布局发力？</p> <p>A：将主要围绕是感知技术和物联网整体解决方案展开。感知技术是任何产业智能化的核心环节，也是公司的基础核心竞争力，未来将继续在传感器方面大力投入；物联网整体解决方案方面，具体来讲主要几个方面，例如智慧市政（燃气、水务、供热等），在城镇化过程中存在巨大机遇；安全生产，国内生产安全事故频发，安全监管越来越严格；环保治理，市场机遇期已经来临；智能家居、可穿戴方面，虽然短期内不会有显著贡献，但这是未来发展趋势。</p> <p>Q2、公司在 VOC 检测方面的产品是能够检测单一成分还是多种都可以？</p> <p>A：具有多种产品的，全球主流产品的公司都可以做，既有检测相对单一成分</p>

的中低端产品，也有可以检测多种成分的高端产品，公司具有相关技术储备。

Q3、嘉园环保在废水治理方面的业务占比较大，废气治理方面业务占比较少，这方面未来发展前景如何？

A: 嘉园环保废水、废气治理方面的技术还是很不错的，业务比重的问题与国家政策、市场发育有比较大关系的，从国务院颁布的《重点区域大气污染防治“十二五”规划》等国家政策来看，我们认为废气治理的机遇期已经来临。

Q4、公司收购嘉园环保是基于一种什么样的考虑？

A: 环保板块一直是汉威发展规划中的重要组成部分，早已写进汉威企业使命。公司一直在寻求合适的环保产业突破点。本次合作主要是基于产业协同发展的目的，公司在环保行业的感知检测方面具有强大实力的，而嘉园环保在治理方面处于行业领先地位，两个公司的结合将会贯通环保治理的链条，真正发挥产业协同的目的。

Q5、环保行业的地域性还是比较明显的，嘉园环保是否也存在这样的问题？

A: 环保行业的确是存在区域性这个特点的，嘉园目前的业务地域南方相对多点。但是汉威在石油、化工、冶金等行业的布局是全国性的，此类行业的 VOC 治理需求市场是很大的。随着双方合作展开，地域性影响将会越来越弱。

Q6、收购完成后如何很好的整合？

A: 双方的整合要比前段的收购更为重要，双方管理层在价值认同方面有着非多的认同，未来将会在发展战略、团队协作、产品业务方面展开工作，最终实现产业整合。

Q7、嘉园目前的 BOT 业务模式前期对资金需求较大，且目前废水治理方面占比较大，公司未来对该业务模式是一种怎么样的考虑？

A: BOT 模式的确存在前期占用资金较多、周期长的问题，但是运营稳定后可以带来稳定的现金流，风险还是较小的，未来有合适项目应该还是会做的，同时也会在废气治理等方面倾斜更多资源。

Q8、公司上年业务中的燃气板块占比是怎么样的？

A: 整体来看，燃气板块比重还是比较大的，营业收入大约在三分之一左右。

Q9、传感器行业的发展空间怎么样，进口替代的进程是怎么样的？

A: 传感器行业整体空间是非常巨大的，2015 年全球传感器市场规模预计达

1500 亿美元左右，国内传感器市场规模也将达 1100 亿元，年均增速 30%以上。但这是个“小产品、大行业”，应用领域非常广阔但是非常细分，行业公司数量非常大，但是规模都不是很大，国外公司也是这样的情况。目前中低端市场发展是很迅速，高端传感器的技术门槛非常高，这个替代过程还需要一段时间。

Q10、公司传感器的销售模式是怎么样？

A: 直销和经销两种模式都有的，主要以直销方式为主，行业客户目前基本采用直销模式，不太确定的市场及国外市场基本采用经销方式。

Q11、公司传感器门类发展方面考虑是怎么样？

A: 目前在气体传感器方面已经国内领先，对于压力、流量、光电传感器等方面近年来一直在做产品及技术储备，未来会采用内生式和外延式结合的方式开展。

Q12、公司在燃气行业的业务模式是怎么样？

A: 国内城市燃气运营公司主要业务包括四块：用气营收管理（计量）、燃气管网运行维护管理、管道完整性安全评估、工程设备物资等资产管理和综合服务，目前除了抄表业务外，已经涵盖了其他三个方面的业务。只要是燃气管道铺设和燃气安全问题存在的地方，都是汉威的业务市场。

Q13、在燃气市场外例如水务、供热领域是否也有计划？

A: 公司目前在市政燃气监管领域优势显著，市占率较高。随着公司产品智能化、互联化改造升级，公司在燃气方面的市场机遇非常可观。公司具备整合水网和热网市场的能力。

Q14、公司组织架构变革取得了什么样的效果？

A: 公司建立集团化管控体系框架，同时深度推行事业部化的营销机制，各事业部的市场更加聚焦了，主动性也大大增强，更加注重深层次和长远化的行业发展，比如市政燃气事业部就是个典型。